

证券代码:002508

证券简称:老板电器

公告编号:2021-021

杭州老板电器股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 949,024,050.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	老板电器	股票代码	002508
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王刚	姜宇	
办公地址	浙江省杭州市余杭经济开发区临平大道 592 号	浙江省杭州市余杭经济开发区临平大道 592 号	
电话	0571-86187810	0571-86187810	
电子信箱	wg@robam.com	jy@robam.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司深耕精耕厨房领域，精心专注于厨房电器产品的研发、生产、销售和综合服务的拓建，提供包括吸油烟机、燃气灶、消毒柜、蒸箱、烤箱、蒸烤一体机、洗碗机、净水器、热水器、集成灶、集成水槽等家用厨房电器解决方案，致力于为千万家庭创造更高品质的厨房新生活。经过40余年的发展与壮大，老板电器现已成为中国厨房电器行业发展历史最悠久、市场份额最高、生产规模最大的企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	8,128,620,799.31	7,760,581,855.53	4.74%	7,424,885,274.14
归属于上市公司股东的净利润	1,660,749,958.89	1,589,814,847.80	4.46%	1,473,579,665.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,584,584,566.83	1,516,979,830.78	4.46%	1,390,626,550.21
经营活动产生的现金流量净额	1,537,299,958.71	1,555,220,926.90	-1.15%	1,508,960,311.29
基本每股收益（元/股）	1.75	1.68	4.17%	1.55
稀释每股收益（元/股）	1.75	1.68	4.17%	1.55
加权平均净资产收益率	22.39%	25.10%	-2.71%	26.40%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	12,457,568,276.25	10,651,922,572.87	16.95%	9,455,361,508.83
归属于上市公司股东的净资产	8,050,626,815.35	6,864,388,881.46	17.28%	6,045,384,387.57

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,265,689,550.31	1,945,482,785.48	2,415,077,732.21	2,502,370,731.31
归属于上市公司股东的净利润	245,010,424.02	367,306,825.27	510,521,854.21	537,910,855.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	189,293,064.42	362,027,367.63	505,555,890.56	527,708,244.22
经营活动产生的现金流量净额	-244,718,331.36	652,405,464.92	533,264,051.72	596,348,773.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	41,028	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	75,073	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

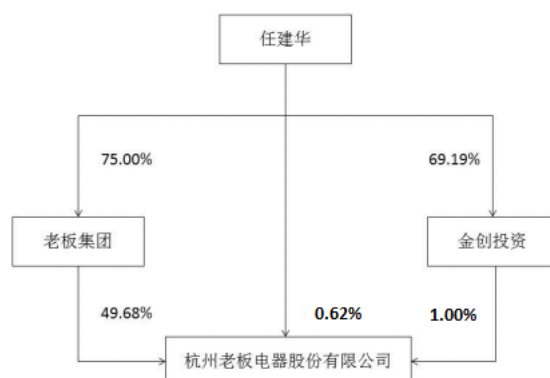
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州老板实业集团有限公司	境内非国有法人	49.68%	471,510,000			
香港中央结算有限公司	境外法人	13.09%	124,229,511			
沈国英	境内自然人	1.29%	12,240,000			
TEMASEK FULLERTON ALPHA PTE LTD	境外法人	1.10%	10,461,546			
杭州金创投资有限公司	境内非国有法人	1.00%	9,451,985			
挪威中央银行—自有资金	境外法人	0.99%	9,440,215			
魁北克储蓄投资集团	境外法人	0.72%	6,808,111			
杭州银创投资有限公司	境内非国有法人	0.67%	6,318,000			
华润深国投信托有限公司—华润信托·宽远价值复兴证券投资集合资金信托计划	其他	0.66%	6,299,928			
任建华	境内自然人	0.62%	5,923,150	4,442,362		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东杭州老板实业集团有限公司和股东杭州金创投资有限公司的实际控制人均为任建华先生，自然人股东沈国英为任建华之妻，上述股东存在行动一致的可能性。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年度，受新冠肺炎疫情影响，厨房电器行业上半年受冲击较大，下半年恢复显著，同时，各渠道表现明显分化。零售渠道，因疫情导致线下消费受限，下滑明显，根据奥维线下零售市场监测月度数据报告（以下简称“奥维线下报告”）显示，厨房电器主要品类吸油烟机、燃气灶零售额较去年同期增长率分别为-16.7%、-18.1%，已连续三年大比例下滑。电商渠道，由于消费者线上购物意愿明显提升，整体呈现上升趋势，根据奥维线上零售市场监测月度数据报告（以下简称“奥维线上报告”）显示，厨电套餐零售额较去年同期增长率为9.1%。工程渠道，根据奥维2020年中国房地产精装修市场厨电产品年度报告（以下简称“奥维精装修报告”）显示，2020年精装修市场总规模同比下滑0.2%，总体保持平稳。

公司作为行业龙头，紧紧围绕“勤练内功跨周期，稳中求进促增长-强产品 抢市场”的年度经营理念，紧抓疫情防控并积极推动各品类群产品迭代，市场占有率不断提升。公司2020年度营业收入81.29亿元，同比增长4.74%，归母净利润16.61亿元，同比增长4.46%，均明显好于行业平均水平。

截止2020年12月31日，根据奥维线下报告显示，公司主要产品品类线下零售额的市场份额与市场地位如下表：

吸油烟机	燃气灶	消毒柜	嵌入式电烤箱	嵌入式一体机	嵌入式电烤箱	嵌入式洗碗机
28.30%	25.80%	21.20%	24.50%	31.50%	34.10%	9.60%
1	1	2	1	2	2	4

截止2020年12月31日，根据奥维线上报告显示，公司主要产品品类线上零售额的市场份额与市场地位如下表：

厨电套餐	烟灶两件套	吸油烟机	燃气灶	嵌入式电烤箱	嵌入式一体机	嵌入式消毒柜	嵌入式洗碗机
28.00%	28.80%	16.00%	8.5%	21.5%	11.40%	10.10%	4.3%
1	1	3	4	2	3	3	5

截止2020年12月31日，根据奥维精装修报告显示，“老板”品牌在精装修渠道市场份额为35.0%，稳居行业第一。

2020年度，技术板块在新品拓展、人才培养、技术专利、标准制定等方面取得了显著成果，凭借匠人精神的坚持，收获技术驱动的成果。通过项目管理，产品管理，品质管理，推动产品硬件性能、外观形态、用户体验等多维度提升，推出行业创新产品双腔吸油烟机8235S；极致性能新品蒸烤一体机CQ975；更符合中式烹饪清洗的洗碗机775A、776X等新品。集成吸油烟机5908S+90B8Z、双腔烤箱RQ035、洗碗机W735荣获AWE2020艾普兰优秀产品奖。同时，探索AI-IoT智能物联平台开发，聚焦AI智能烹饪曲线应用，提升厨电产品软实力。此外，不断引进高层次技术人才，实行精细化管理，完善技术人才梯队建设。注重研发质量与研发效率，持续优化产品开发周期并提升产品上市成功率，储备智能化、集成化核心技术，2020年共申请专利744项，其中发明专利161项，专利授权418项，其中发明专利14项。此外，主导标准制定7项，其中行业标准2项，团体标准4项，浙江制造标准1项，参与标准制定16项。研发创新能力不断被行业认可，荣获中国轻工联科学技术奖、浙江省科技进步奖、中国质量协会质量技术奖二等奖等奖项。

2020年度，营销板块坚持品牌高端定位，以用户为出发点，以产品为抓手，持续推动由渠道驱动到产品驱动的转变，构建产品矩阵，协同渠道资源。零售渠道，主打“老板四件套”套系化产品销售策略，二三品类群配套率快速提升，并进一步优化KA布局及专卖店扁平化体系建设，提升运营效率。电商渠道，围绕“深度品类运营，重构用户价值，强化品牌建设”思路，发挥第一品类群优势，赋能二三品类群增长，挖掘存量价值，提升运营效率。工程渠道，丰富客户梯队，优化客户结构，调整产品结构，逐步提升各品类渗透率，进一步推广普及中央油烟机CCS。创新渠道，与全屋定制公司以及家装公司头部企业合作全面开展，直达消费前沿，助力新老品类快速推广。海外渠道，积极应对疫情带来的巨大挑战，强化“全球高端厨电领导者”定位，品牌国际化进程稳步推进，品牌全球影响力逐渐扩大。

2020年度，生产板块以自动化和信息化为载体深化智能制造，全面实现数字在线化，成为中国制造业综合竞争力最强的制造标杆之一。供应链方面，持续提升全流程高效物流体系和供应商生态体系建设，实现采购降本，精准交付；制造能力方面，以价值驱动为主线，强化精益制造系统管理，实现全价值链高效运营，致力于打造行业智能标杆工厂；新品开发能力方面，通过新品供应链联动，减少开发周期，确保新品及时交付；组织运营方面，贯彻企业文化构建组织人才体系建设。以“未来烹饪，数字智造”为主题的老板电器九天中枢数字平台及零点制造成功发布标志着无人工厂正式投入使用。从2012年打造行业机器换人典范，到2015年建成行业首个数字化智能制造基地，再到2020年11月建成行业首个无人工厂，公司经历从局部机器换人逐步迈向深度“两化”融合，先后入选国家工信部“2016年智能制造试点示范项目”、“2018年制造业与互联网融合发展试点示范项目”、浙江省首批“未来工厂”。此外，茅山智能制造科创园项目也在顺利建设中，建成后将推动产品迭代升级、制造智能升级，夯实公司长期发展基础。

2020年度，品牌板块以“创造中国新厨房”理念为本，从产品、渠道、活动等多维度开展品牌体系建设，打造最懂中式烹饪的中国高端厨房电器第一品牌。产品端，以“更强性能、更优空间、更多功能”为硬件门槛，以全球最大的中式烹饪AI曲线数据库为软件支持，打造“中国新厨房 老板四件套”品牌势能。渠道端，多元渠道合力推动品牌建设，线下门店新视觉形象全覆盖，线上店铺电子场景应用手册2.0版全新上线；强化品牌终端形象。活动端，成功举办“中国新厨房消费趋势发布会暨老板电器中式烹饪新品上市发布会”，隆重发布了《中国新厨房2020版白皮书》，旨在通过对中国家庭、中式烹饪方式的研究，建立起中国新厨房的标准，并探讨中国新厨房的消费趋势。同时，成功举办中国洗碗机节并打造构建家宴、向往厨房节、厨房狂欢季、全面烹饪日等主题活动。此外，担任《向往的生活4》和《中餐厅4》美食创造官，诠释中式烹饪，传递中国味道；成为2022年杭州亚运会官方家用厨电独家供应商，支持亚运宣传推广工作，助力品牌亚运建设。

2020年度，名气公司聚焦转型与变革，完善厨房产品布局，满足用户多元化需求。新建新零售模式，线上线下融合发展，优化消费体验。金帝公司疫情之下实现逆势增长，智能集成厨房生态产业化项目进展顺利，建成后将进一步提升集成化系列产品研发与生产能力。

2020年度，公司在公司治理、内部管理、股东回报等方面持续获得资本市场认可，荣获证券时报第十一届中国上市公司投资者关系天马奖“中小板最佳董事会奖”、“中小板最佳新媒体运营奖”、“最佳投关公司大奖”、“中小板最佳董秘奖”；第十四届中国上市公司价值评选“中小板上市公司价值五十强”、“中小板上市公司十佳管理团队”、“上市公司信息披露杰出董秘奖”等奖项。公司一直坚持深耕厨房领域，助力长期价值投资。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化 是 否**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况** 适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
吸油烟机	4,109,720,518.81	2,449,056,123.83	59.59%	0.69%	2.63%	1.12%
燃气灶	1,917,138,716.95	1,133,798,655.17	59.14%	4.00%	9.81%	3.13%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征 是 否**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明** 适用 不适用**6、面临退市情况** 适用 不适用**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明** 适用 不适用

2017年，财政部发布了修订后的《企业会计准则第14号——收入》（简称“新收入准则”）。本公司于2020年1月1日起开始按照新修订的上述准则进行会计处理，根据衔接规定，首日执行新准则与现行准则的差异调整本报告期期初相关报表项目余额，对可比期间信息不予调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明 适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明 适用 不适用

2020年10月25日，本公司之控股子公司嵊州市金帝与共青城冰蓝投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“冰蓝投资”）签订《项目合作协议》，协议约定双方共同出资设立厨厨味睐，注册资本5,000.00万元，其中嵊州金帝出资3,500.00万元，股权占比70%；冰蓝投资出资1500万元，股权占比30%。厨厨味睐董事会共7名董事，其中

嵊州金帝派出4名，冰蓝投资派出3名，董事会决议需经董事会成员的半数以上同意方可通过，所以嵊州金帝对厨厨味睐形成控制。厨厨味睐已于2020 年11月16日完成工商注册登记，目前正处于筹备期。