

杭州老板电器股份有限公司 2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公司公告内容的真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

特别提示：

本公告所载 2019 年度的财务数据已经公司内部审计部审计，未经会计师事务所审计，与经会计师事务所审计的财务数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019 年度主要财务数据

单位：元

项目	本报告期	上年同期	同比增减（%）
营业总收入	7,760,587,971.56	7,424,885,274.14	4.52%
营业利润	1,858,320,946.92	1,701,556,036.85	9.21%
利润总额	1,857,847,164.77	1,702,324,673.34	9.14%
归属于上市公司股东的净利润	1,582,133,564.80	1,473,579,665.62	7.37%
基本每股收益（元）	1.67	1.55	7.74%
加权平均净资产收益率	24.75%	26.40%	减少 1.65 个百分点
	本报告期末	本报告期初	同比增减（%）
总资产	10,690,870,508.24	9,455,361,508.83	13.07%
归属于上市公司股东的所有者权益	6,871,865,232.62	6,045,384,387.57	13.67%
股本	949,024,050.00	949,032,825.00	-0.001%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	7.24	6.37	13.66%

注 1：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2019 年，房地产行业调控形势严峻，厨房电器行业发展整体放缓，渠道表现分化加大。零售渠道，根据奥维线下零售市场监测月度数据报告（以下简称“奥

维线下报告”) 显示, 厨房电器主要品类吸油烟机、燃气灶、消毒柜零售额较去年同期增长率分别为-11.4%、-8.5%、-18.1%, 均呈现持续下滑趋势。电商渠道, 根据奥维线上零售市场监测月度数据报告(以下简称“奥维线上报告”)显示, 厨电套餐零售额较去年同期增长率为-4.2%, 呈现略有下降趋势。工程渠道, 根据奥维 2019 年中国房地产精装修市场厨电产品年度报告(以下简称“奥维精装修报告”)显示, 2019 年精装修厨电市场同比增长 26.4%, 呈现快速增长趋势。

面对行业整体压力, 公司作为行业龙头, 紧紧围绕“勤练内功御寒冬, 稳中求进促增长”的年度经营理念, 多元渠道协同发展。公司线下及线上渠道的行业龙头地位依然稳固, 同时, 积极布局抢占工程渠道市场, 工程渠道销售额同比增长 90%。根据奥维线下报告显示, “老板品牌”吸油烟机、燃气灶零售额市场占有率分别为 28.1%、25.6%, 均位居行业第一; 根据奥维线上报告显示, “老板品牌”厨电套餐零售额市场占有率为 25.9%, 位居行业第一; 根据奥维精装修报告显示, “老板品牌”在精装修渠道市场份额为 36.3%, 位居行业第一。公司 2019 年度营业收入 7,760,587,971.56 元, 同比增长 4.52%; 实现归属于上市公司股东的净利润 1,582,133,564.80 元, 同比增长 7.37%, 均实现平稳增长。

三、是否与前次业绩预告存在差异的情况说明

公司在 2019 年第三季度报告预计 2019 年度归属于上市公司股东的净利润比上年同期变动幅度为 2%-10%, 本次业绩快报披露的业绩与前次披露的 2019 年度业绩预计情况不存在差异。

四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人任建华、主管会计工作的负责人张国富、会计机构负责人张国富签字并盖章的比较式资产负债表和利润表;
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

杭州老板电器股份有限公司

董事会

2020 年 2 月 29 日